

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA



Equipamentos de Sinalização Viária

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO 03

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA 04

ASPECTOS PRIMORDIAIS DE CONDUTA 05

CONDUTA COM NOSSO PÚBLICO 07

GESTÃO DE ÉTICA DO GRUPO WORLD CENTER 09

COMPLIANCE = O termo *compliance* tem origem no verbo em inglês *'to comply'*, que significa agir de acordo com uma regra, uma instrução interna, um comando ou um pedido. Estar em conformidade com as leis, regras do negócio e normas internas. Nos âmbitos institucional e corporativo, *Compliance* é o conjunto de disciplinas para fazer cumprir as normas legais e regulamentares, as políticas e as diretrizes estabelecidas para o negócio e para as atividades da instituição ou empresa, bem como evitar, detectar e tratar qualquer desvio ou inconformidade que possa ocorrer.

PALAVRA DA DIRETORIA:

O Código de Comportamento do grupo World Center foi criado em 2017 e passou a ser chamado de “**CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA**”. Foi elaborado com objetivo de transmitir valores e princípios da empresa para seus empregados, clientes, prestadores de serviços e fornecedores. Acreditamos que o compromisso ético é a somatória da conduta de cada um dos nossos colaboradores.

Assumimos o compromisso de sermos os primeiros a praticá-lo, construindo uma empresa capaz de fazer a diferença no nosso mercado e de contribuir para o desenvolvimento sustentável do nosso país.

Buscamos a integridade com honestidade, fazendo o que é certo, independentemente se muitas vezes fazer o que é certo pode ser mais difícil e ter um preço, como um pedido perdido, uma oportunidade desperdiçada e custos mais altos.

I - CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Entendemos que negócios conduzidos com ética e transparência, geram credibilidade junto aos clientes, consumidores, fornecedores, terceirizados, bancos, etc., evitando gastos com multas, penalidades, ações judiciais, etc. Além do mais, reforça o compromisso da World Center com a moderna governança corporativa.

OBJETIVOS:

- Proteger a empresa contra fraudes e desvios, fazendo o que é certo e justo, com transparência e honestidade;
- Disseminar a cultura de *compliance* entre os funcionários, pois as empresas são feitas de pessoas;
- Estabelecer padrões de conduta adequados à filosofia da empresa, sempre norteados por princípios de ética e integridade, que serão exigidos de todos os funcionários e administradores, independentemente do cargo ou função que exercem.

MISSÃO:

Fornecer ao mercado produtos de alta qualidade e performance, garantindo a melhor segurança no trânsito, ajudando a reduzir o número de acidentes e salvando vidas.

VISÃO:

Ser uma empresa de referência na área de fornecimento de equipamentos e soluções em sinalização viária, hidroviária, salvatagem e roupas para visibilidade e proteção, sempre superando as expectativas dos clientes, com prática de alta performance em qualidade e atendimento.

VALORES:

Ética, transparência, comprometimento, respeito e confiabilidade – Nós entregamos o que vendemos.

CONFIANÇA E CREDIBILIDADE:

A confiança e a credibilidade que conquistamos nestes mais de 23 anos no mercado, junto aos nossos clientes e à comunidade é motivo de orgulho para a empresa e seus integrantes.

II - ASPECTOS PRIMORDIAIS DE CONDUTA

DISCRIMINAÇÃO E PRECONCEITO:

A World Center é contra qualquer tipo de discriminação – seja por sexo, cor, raça, etnia, deficiência, orientação sexual, origem, estado civil, idade ou qualquer característica pessoal. Estimulamos a valorização da diversidade e repudiamos todo preconceito.

ÉTICA EM TODAS AS RELAÇÕES:

Consideramos a ética imprescindível. Presente em cada decisão que tomamos, ela nos auxilia a buscar nossos objetivos de negócio, tendo como referência os nossos valores.

EXCELÊNCIA NA EXECUÇÃO:

Procuramos sempre o mais alto grau de performance, aperfeiçoando constantemente as práticas do dia-a-dia e prezando pela qualidade plena no resultado de cada trabalho executado por nós.

SAÚDE E SEGURANÇA:

A World Center se orgulha em oferecer a seus empregados um local de trabalho seguro e saudável.

CORRUPÇÃO E FORMAÇÃO DE CARTEL:

A World Center repudia, refuta e não compartilha com qualquer forma de corrupção e de formação de cartel.

PRESENTES, FAVORES, SERVIÇOS E CONTRIBUIÇÕES:

Definimos que a aceitação de presentes, favores e serviços por colaboradores dependem das práticas usuais de mercado, devendo-se evitar tudo que possa comprometer a imagem da empresa ou quaisquer pessoas envolvidas. Também não fazemos contribuições a políticos e partidos políticos.

PRIVACIDADE E PRESERVAÇÃO DE INFORMAÇÕES:

Respeitamos a confidencialidade e privacidade das informações pessoais, financeiras, técnicas e de propriedade dos nossos clientes, fornecedores e integrantes da empresa.

RECURSOS DA EMPRESA:

Os bens e recursos disponibilizados aos colaboradores da WORLD deverão ser utilizados com objetivos profissionais e no interesse da empresa, para fins específicos de sua destinação.

MEIO AMBIENTE:

Realizamos nossas atividades respeitando as questões ambientais, inclusive com gestão em descarte, reaproveitamento, reciclagem e com uso racional dos recursos, bem como a conscientização ambiental por parte de todos os envolvidos no cotidiano da empresa.

TRABALHO INFANTIL:

A empresa considera intolerável qualquer forma de trabalho degradante de crianças, como a exploração infantil e o trabalho forçado, entre outros. Tem como compromisso a defesa dos direitos fundamentais das crianças, que não podem ser expostas ao trabalho precoce.

ASSÉDIO – MORAL E SEXUAL:

A World Center não permite nem tolera que seus integrantes submetam trabalhadoras e trabalhadores a situações vexatórias, constrangedoras e humilhantes, além de abusos físicos e psicológicos, durante o exercício de sua função.

III - CONDUTA COM NOSSO PÚBLICO

CLIENTES:

A World Center entende que o caminho mais curto para tornar realidade a nossa missão é atender plenamente as necessidades dos nossos clientes.

Prezamos pela transparência e pela relação de confiança, cumprindo à risca o que foi contratado e, assim, buscando constantemente a excelência dos serviços prestados e dos produtos vendidos.

FORNECEDORES:

Nossos fornecedores têm influência direta na qualidade e performance dos nossos produtos e serviços. Por isso, valorizamos as parcerias com as maiores marcas nacionais e mundiais do setor, que também prezam pelos preceitos de ética e governança corporativa.

GOVERNO:

Seremos sempre guiados pela relação transparente e institucional com as esferas de poderes municipal, estadual e federal. As relações e os contatos mantidos com agentes públicos governamentais, independente do cargo, serão norteados pela ampla transparência, imparcialidade e isenção. Respeitando o poder público instituído e o caráter democrático, as nossas decisões corporativas serão isentas de preferências ideológicas ou partidárias.

COLABORADORES:

Prezamos pelos nossos colaboradores e pelas relações trabalhistas. Buscamos colaboradores que façam a diferença, alinhados com nossos objetivos. Incentivamos as melhorias tanto no ambiente de trabalho, como nos processos.

CONCORRENTES:

Sempre respeitamos nossos concorrentes e acreditamos que a concorrência leal contribui para o aperfeiçoamento do mercado, bem como para a melhoria estratégica interna em nossa empresa. Não devemos discutir ou fazer comentários que possam contribuir com disseminação de boatos sobre nossos competidores.

RESPEITO AO CONSUMIDOR:

A World Center zela pelo cumprimento das normas estabelecidas no **Código de Proteção e Defesa do Consumidor**, respeitando o direito à informação adequada e clara, o cumprimento da oferta, a entrega de mercadorias dentro do prazo prometido, a garantia dos seus produtos e a proteção contra métodos comerciais abusivos ou desleais.

IV - GESTÃO DE ÉTICA DO GRUPO WORLD CENTER

Toda a direção, colaboradores e integrantes do grupo WORLD CENTER são responsáveis pela aplicação dos preceitos deste CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA em todas as relações profissionais. Neste sentido, todos deverão firmar adesão formal ao código e renová-lo quando da publicação de nova edição, além de atuar como guardiões, reportando no canal disponível toda e qualquer situação que possa indicar a não observância dos preceitos aqui expostos.

Ressaltamos que o COMITÊ DE ÉTICA DO GRUPO WORLD CENTER é formado pelo Diretor Jurídico, pelo Gerente de Licitações, pelo Gerente de Vendas e empresa independente em gestão de resultados e RH, tendo este comitê de última instância os seguintes objetivos:

- 1) Zelar pelo aperfeiçoamento constante deste Código de Ética e Conduta;
- 2) Garantir que os preceitos deste código sejam praticados e respeitados no dia-a-dia por cada integrante;
- 3) Analisar e intervir como órgão de última instância, sobre situações que forem identificadas como desvios dos princípios ou procedimentos da organização;
- 4) Deliberar sobre aprovação, inclusão ou exclusão de quaisquer preceitos neste código ou em políticas, normas ou procedimentos da organização.

Caso sejam observados por qualquer pessoa eventuais desvios das normas estabelecidas neste código, eles deverão ser reportados à OUVIDORIA WORLD CENTER, canal de comunicação destinado a receber assuntos relativos ao Código de Ética e Conduta, podendo o informante não se identificar. Esse canal é administrado por uma empresa independente para garantia da confidencialidade. As informações recebidas por este canal serão mantidas em absoluto sigilo e serão utilizadas para a devida apuração dos fatos. Regularmente, as informações registradas no canal serão apresentadas ao comitê de ética para monitoramento e conclusão de cada apuração.

OUVIDORIA / CANAL DE ÉTICA E CONDUTA:

GIGA'S CONSULTORIA EM GESTÃO E RESULTADOS

GILBERTO JOSÉ RUBIM

Cel./WhatsApp: 11 95347-0162

consultoria@wimport.com.br

